

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

**Теоретические основы товароведения  
и экспертизы товаров**  
Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н, доцент Иноземцева Л.Н.

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7.4	7.4	7.4	7.4
Итого	180	180	180	180

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, дифференциации, списания потерь, экспертизы товаров.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.11
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Товароведение продовольственных товаров	
2.1.2	Товароведение непродовольственных товаров	
2.1.3	Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками	
2.1.4	Организация, технология и проектирование предприятий торговли	
2.1.5	Основы управления организацией торговли	
2.1.6	Поведение потребителей	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Организация торговой деятельности	
2.2.2	Информационные системы управления организациями торговли	
2.2.3	Рекламная деятельность в торговле	
2.2.4	Электронная коммерция	
2.2.5	Рынки потребительских товаров	
2.2.6	Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли	
2.2.7	Управление качеством в коммерческой деятельности	
2.2.8	Документационное обеспечение управления	
2.2.9	Методы стимулирования продаж	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-1.1:</b>
<b>Регулирует процессы хранения, проводит инвентаризацию</b>
<b>Знать: основы процессов хранения продукции, этапы проведения инвентаризации</b>
<b>Уметь: регулировать процессы хранения</b>
<b>Владеть: навыками проведения инвентаризации</b>
<b>ПК-3.2: Обеспечивает необходимый уровень качества торгового обслуживания</b>
<b>Знать: особенности торгового обслуживания</b>
<b>Уметь: анализировать качество торгового обслуживания</b>
<b>Владеть: навыками обеспечения качественного торгового обслуживания</b>

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	<p>методы сбора, хранения и обработки информации, цели, задачи и принципы товароведения; характеристику объектов и субъектов товароведной деятельности; методы анализа потребительной стоимости; техническую документацию, используемую в коммерческой деятельности;</p> <p>свойства и показатели ассортимента; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; средства, виды и формы товарной информации;</p> <p>теоретические основы в области материаловедения; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения.</p>
-------------------	--

3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <p>применять методологию товароведения для решения коммерческих задач; использовать техническую документацию в коммерческой деятельности; анализировать показатели ассортимента предприятия, определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.</p>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками анализа нормативной документации в области товароведения при осуществлении коммерческой деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; методами классификации и кодирования; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p>